# Extraire des rapports dans HAL

## Sur HAL UPEC:

Sélectionner la liste de publications souhaitée (par auteur, par structure de recherche...).

- Cette sélection se fait :
  - o Depuis le portail HAL UPEC, à partir du menu « Parcourir » :

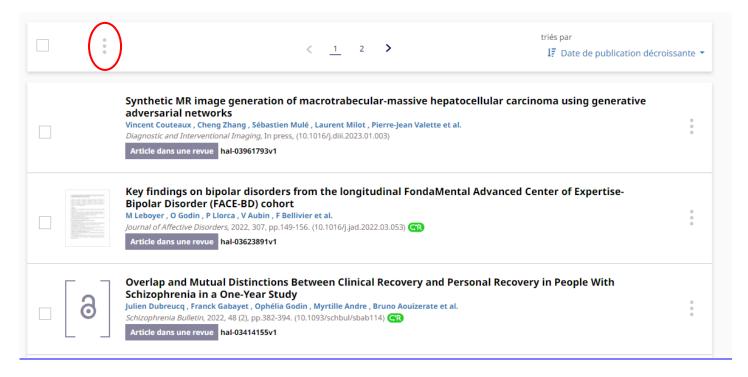


o Depuis le portail d'une collection de laboratoire, depuis le menu « Consultation » :



• Sur la liste de résultats, cliquer sur les trois points verticaux à gauche :





Cliquer sur « Partager / exporter » :



- Choisir le format :
  - $\circ$  Soit un export CSV (type Excel) :

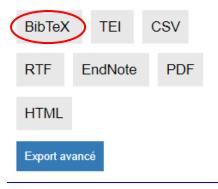
## Exporter



Soit un export Word, pour lequel il faut passer par BibTeX et Zotero :



#### Exporter



L'export réalisé doit ensuite être transformé (transcrit dans le style de citation requis).
 L'outil bibliographique Zotero permet cette manipulation.

Des tutoriels Zotero sont disponibles en ligne :

- la <u>documentation officielle de Zotero</u> (en français)
- les vidéos thématiques de <u>DocToBib</u> (chaine Youtube créée par des bibliothèques de Médecine)

Et la bibliothèque organise régulièrement des formations ; renseignez-vous !

Sélectionner entièrement l'export et le copier (Ctrl + C) :

```
@inproceedings{jourdan:hal-01134653,
  TITLE = {{Du capital de marque au capital conversationnel}},
AUTHOR = {Jourdan, Philippe},
  URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134653},
  BOOKTITLE = {{Conf{\'e}rence du LAB}},
ADDRESS = {Paris, France},
  ORGANIZATION = {{Laboratoire Assurance Banque}},
  YEAR = {2010},
HAL_ID = {hal-01134653},
  HAL_VERSION = {v1},
@inproceedings{jourdan:hal-01134906,
  TITLE = {{Creation and Validation of an Advertising Scale Based on Individ
AUTHOR = {Jourdan, Philippe},
URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134906},
  BOOKTITLE = {{Advances in Consumer Research}},
ADDRESS = {Montr{\'e}al, France},
  ORGANIZATION = {{sous la direction de Eric J. Arnould et Linda M. Scott}},
  YEAR = {2008},
HAL_ID = {hal-01134906},
HAL_VERSION = {v1},
@inproceedings{jourdan:hal-01134671,
  URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671},
  BOOKTITLE = {{Acte du 14{\`e}me Congr{\`e}s de 1'AFM}},

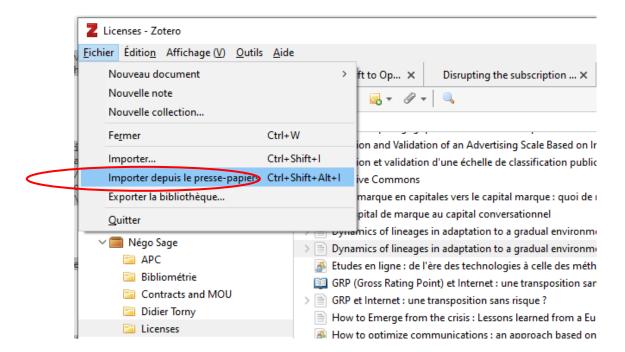
ADDRESS = {Paris, France},

ORGANIZATION = {{sous la direction de B. Saporta}},

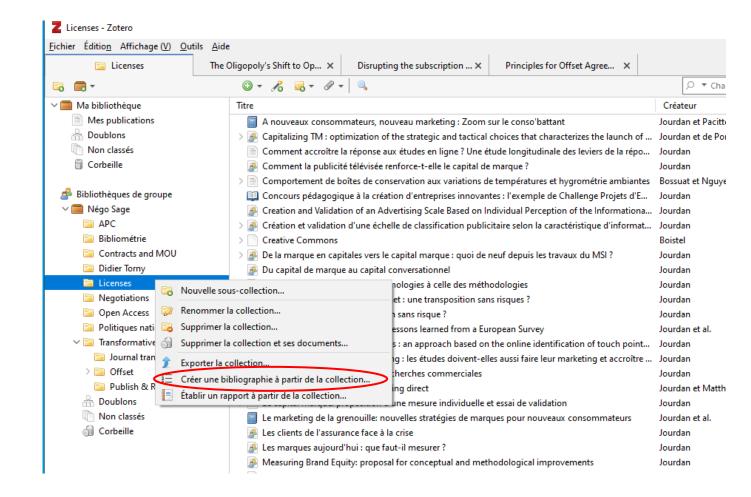
PAGES = {pp.97-124},
  YEAR = {1998},
PDF = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671/file/2671742494.pdf},
  HAL_ID = {hal-01134671},
  HAL_VERSION = {v1},
```

L'importer dans Zotero (Fichier > Importer depuis le presse-papier) :



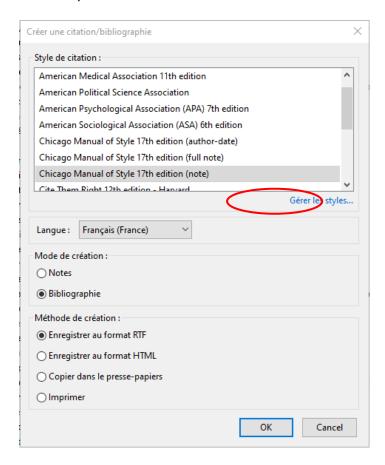


 Vous pouvez ensuite exporter votre liste de publications en bibliographie, en choisissant le format de citation de votre choix (ex : APA 6 ou 7).
 Un clic droit sur la liste choisie permet de sélectionner « Créer une bibliographie » à partir de la collection :





Le style est à choisir dans la liste proposée ; il est possible de l'enrichir en cliquant sur « Gérer les styles » :



Puis sur « Obtenir d'autres styles » :



#### La liste est exportée dans un document Word :

Boistel, Romain. « Creative Commons », 2020.

Aperçu des styles

Préférences de Zotero

Éditeur de style

Bossuat, Camille, et Thi-Phuong Nguyen. « Comportement de boîtes de conservation aux variations de températures et hygrométrie ambiantes ». *Actualités de la conservation*, nº 30 (novembre 2011): 1-6.

ΟK

Cancel

<u>H</u>elp

Jourdan, Philippe. « Comment accroître la réponse aux études en ligne? Une étude longitudinale des leviers de la réponse depuis un access panel ». Revue Française du Marketing, n° 220 (2008): pp.45-67.

... « Comment la publicité télévisée renforce-t-elle le capital de marque ? » In 4ème édition de l'université d'été du SNPTV. Paris, France: Syndicat National de la Publicité Télévisée, 2009. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134647.

— « Concours pédagogique à la création d'entreprises innovantes : l'exemple de Challenge Projets d'Entreprendre de TELECOM et Management SudParis ». In L'entrepreneuriat francophone : évolution et perspectives, pp.127-137. L'Harmattan, 2009. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134927.

... « Creation and Validation of an Advertising Scale Based on Individual Perception of the Informational or Emotional Intent of the Ad ». In Advances in Consumer Research. Montréal, France: sous la direction de Eric J. Arnould et Linda M. Scott, 2008. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134906.

— « Création et validation d'une échelle de classification publicitaire selon la caractéristique d'information ou d'émotion de l'annonce. » In Acte du 14ème Congrès de l'AFM, pp.97-124. Paris, France: sous la direction de B. Saporta, 1998. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671.

— « De la marque en capitales vers le capital marque : quoi de neuf depuis les travaux du MSI ? » In Actes du 18ème Congrès de l'AFM. Lille, France: sous la direction de W. Ulaga et F. Salerno, 2002. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134684.

