## Extraire des rapports dans HAL

## Sur HAL UPEC :

Sélectionner la liste de publications souhaitée (par auteur, par structure de recherche...).

- Cette sélection se fait :
  - Depuis le portail HAL UPEC, à partir du menu « Parcourir » :



o Depuis le portail d'une collection de laboratoire, depuis le menu « Consultation » :



• Sur la liste de résultats, cliquer sur les trois points verticaux à gauche :



	< <u>1</u> 2 > triés par ↓ ↓ Date de publication de	écroissante 🔻
	Synthetic MR image generation of macrotrabecular-massive hepatocellular carcinoma using generative adversarial networks Vincent Couteaux, Cheng Zhang, Sébastien Mulé, Laurent Milot, Pierre-Jean Valette et al. Diagnostic and Interventional Imaging, In press, (10.1016/j.diii.2023.01.003) Article dans une revue hal-03961793v1	0 0 0
$\label{eq:second} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \begin{array}{c} \end{array} \\ \end{array} $	Key findings on bipolar disorders from the longitudinal FondaMental Advanced Center of Expertise- Bipolar Disorder (FACE-BD) cohort         M Leboyer, O Godin, P Llorca, V Aubin, F Bellivier et al. Journal of Affective Disorders, 2022, 307, pp.149-156. (10.1016/j.jad.2022.03.053)         Article dans une revue         hal-03623891v1	0 0 0
6	Overlap and Mutual Distinctions Between Clinical Recovery and Personal Recovery in People With Schizophrenia in a One-Year Study         Julien Dubreucq, Franck Gabayet, Ophélia Godin, Myrtille Andre, Bruno Aouizerate et al.         Schizophrenia Bulletin, 2022, 48 (2), pp.382-394. (10.1093/schbul/sbab114)         Article dans une revue         hal-03414155v1	0 0 0

• Cliquer sur « Partager / exporter » :



- Choisir le format :
  - Soit un export CSV (type Excel) :

Exporter								
BibTeX	TEI 🕻	CSV						
RTF	EndNote	PDF						
HTML								
Export avancé								

 $\circ$  ~ Soit un export Word, pour lequel il faut passer par BibTeX et Zotero :



## ExporterBibTeXTEICSVRTFEndNotePDFHTMLExport avancé

• L'export réalisé doit ensuite être transformé (transcrit dans le style de citation requis). L'outil bibliographique Zotero permet cette manipulation.

Des tutoriels Zotero sont disponibles en ligne :

- la documentation officielle de Zotero (en français)
- les vidéos thématiques de <u>DocToBib</u> (chaine Youtube créée par des bibliothèques de Médecine)

Et la bibliothèque organise régulièrement des formations ; renseignez-vous !

Sélectionner entièrement l'export et le copier (Ctrl + C) :

```
@inproceedings{jourdan:hal-01134653,
  TITLE = {{Du capital de marque au capital conversationnel}},
AUTHOR = {Jourdan, Philippe},
  URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134653},
  BOOKTITLE = {{Conf{\'e}rence du LAB}},
ADDRESS = {Paris, France},
  ORGANIZATION = {{Laboratoire Assurance Banque}},
  YEAR = {2010},
HAL_ID = {hal-01134653},
  HAL_VERSION = \{v1\},
@inproceedings{jourdan:hal-01134906,
  TITLE = {{Creation and Validation of an Advertising Scale Based on Individ
AUTHOR = {Jourdan, Philippe},
URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134906},
POOVTITE = {//hdmanuerica.
  BOOKTITLE = {{Advances in Consumer Research}},
ADDRESS = {Montr{\'e}al, France},
  ORGANIZATION = {{sous la direction de Eric J. Arnould et Linda M. Scott}},
  YEAR = {2008},
HAL_ID = {hal-01134906},
HAL_VERSION = {v1},
@inproceedings{jourdan:hal-01134671,
  TITLE = {{Cr{\'e}ation et validation d'une {\'e}chelle de classification p
AUTHOR = {Jourdan, Philippe},
  URL = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671},
  BOOKTITLE = {{Acte du 14{\`e}me Congr{\`e}s de l'AFM}},
ADDRESS = {Paris, France},
ORGANIZATION = {{sous la direction de B. Saporta}},
PAGES = {pp.97-124},
  YEAR = {1998},
PDF = {https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671/file/2671742494.pdf},
  HAL_ID = {hal-01134671},
  HAL_VERSION = \{v1\},
```

• L'importer dans Zotero (Fichier > Importer depuis le presse-papier) :



Z Lic	enses - Zo	tero							
<u>Fichier</u>	Éditio <u>n</u>	Affichage ( <u>V</u> )	<u>O</u> utils	<u>A</u> ide					
H N N N	louveau do louvelle no louvelle co	ocument ote ollection				>	ft to Op × Disrupting the subscription ×		
F	e <u>r</u> mer			Ctrl+V	V		ion and Validation of an Advertising Scale Based on I		
a Ir	nporter			Ctrl+S	hift+l		ion et validation d'une échelle de classification publi		
/ Ir	nporter de	puis le presse-p	papiers	Ctrl+S	hift+Alt+	I.	ive Commons		
E:	xporter la l	bibliothèque					marque en capitales vers le capital marque : quoi de		
g	uitter						pital de marque au capital conversationnel		
	Négo S APC Bibli Cont Didie	age ométrie tracts and MOU er Torny nses	e Ind MOU Y		> = 0 = 0 = 0 = 0 = 0 = 0 = 0 = 0 = 0 = 0	yna tud iRP iRP iow iow	namics of lineages in adaptation to a gradual environ des en ligne : de l'ère des technologies à celle des mo (Gross Rating Point) et Internet : une transposition et Internet : une transposition sans risque ? w to Emerge from the crisis : Lessons learned from a w to optimize communications : an approach based		

 Vous pouvez ensuite exporter votre liste de publications en bibliographie, en choisissant le format de citation de votre choix (ex : APA 6 ou 7).
 Un clic droit sur la liste choisie permet de sélectionner « Créer une bibliographie » à partir de la collection :

ichier Éditio <u>n</u> Affichage ( <u>V</u> ) <u>O</u> utils	Aide					
📔 Licenses	The Oligopoly's Shift to Op 🗙 Disi	upting the subscription × Principles for Offset Agree ×				
ā 🗐 -	◎ <b>-</b> 🔏 🔜 - Ø - 🔍		🔎 ▼ Cha			
🖉 🧰 Ma bibliothèque	Titre		Créateur			
Mes publications	A nouveaux consommateur	s, nouveau marketing : Zoom sur le conso'battant	Jourdan et Pacit			
🚠 Doublons	> 🛃 Capitalizing TM : optimizatio	n of the strategic and tactical choices that characterizes the launch of	Jourdan et de Po			
non classés	Comment accroître la répon	se aux études en ligne ? Une étude longitudinale des leviers de la répo	Jourdan			
📋 Corbeille	Comment la publicité télévie	ée renforce-t-elle le capital de marque ?	Jourdan			
	> Comportement de boîtes de	conservation aux variations de températures et hygrométrie ambiantes	Bossuat et Nguy			
🝰 Bibliothèques de groupe	📖 Concours pédagogique à la	création d'entreprises innovantes : l'exemple de Challenge Projets d'E	Jourdan			
∼ 🧰 Négo Sage	Creation and Validation of a	Reation and Validation of an Advertising Scale Based on Individual Perception of the Informationa				
E APC	> 🛃 Création et validation d'une	> 🖉 Création et validation d'une échelle de classification publicitaire selon la caractéristique d'informat				
📴 Bibliométrie	> Creative Commons		Boistel			
Contracts and MOU	> 🛃 De la marque en capitales ve	rs le capital marque : quoi de neuf depuis les travaux du MSI ?	Jourdan			
🚞 Didier Torny	😹 Du capital de marque au cap	ital conversationnel	Jourdan			
😂 Licenses 📄 Nouve	elle sous-collection	pologies à celle des méthodologies	Jourdan			
Negotiations	ene sous-conection	et : une transposition sans risques ?	Jourdan			
盲 Open Access 🛛 🔯 Renon	mmer la collection	sans risque ?	Jourdan			
🚞 Politiques nati 📴 Suppr	imer la collection	essons learned from a European Survey	Jourdan et al.			
🗸 🔚 Transformative 🌀 Suppr	imer la collection et ses documents	s : an approach based on the online identification of touch point	Jourdan			
🚞 Journal tran 👚 Export	ter la collection	g : les études doivent-elles aussi faire leur marketing et accroître	Jourdan			
) 🔁 Offset	une hibliographie à partir de la collection	herches commerciales	Jourdan			
🔁 Publish & R 💷 🤅	une bibliographie a partir de la conection	ing direct	Jourdan et Matt			
📅 Doublons	r un rapport a partir de la collection	une mesure individuelle et essai de validation	Jourdan			
Non classés	📄 Le marketing de la grenouill	e: nouvelles stratégies de marques pour nouveaux consommateurs	Jourdan et al.			
🕤 Corbeille	Les clients de l'assurance fac	e à la crise	Jourdan			
	🌛 Les marques aujourd'hui : q	ie faut-il mesurer ?	Jourdan			
	Measuring Brand Equity: pro	posal for conceptual and methodological improvements	Jourdan			



Le style est à choisir dans la liste proposée ; il est possible de l'enrichir en cliquant sur « Gérer les styles » :

Americar	n Medical Association 11th edition	^
Americar	n Political Science Association	
Americar	n Psychological Association (APA) 7th edition	
Americar	n Sociological Association (ASA) 6th edition	
Chicago	Manual of Style 17th edition (author-date)	
Chicago	Manual of Style 17th edition (full note)	
Chicago	Manual of Style 17th edition (note)	
Cite Ther	n Right 12th edition - Hanvard	v and and an
	Gen	er les styles.
Langue :	Français (France) 🗸 🗸	
Mode de o	création :	
○ Notes		
Bibliog	graphie	
Méthode (	de création :	
Enregis	strer au format RTF	
O Enregi	strer au format HTML	
	r dans le presse-papiers	
O Copier		

Puis sur « Obtenir d'autres styles » :



Préférences de 2	Zotero							$\times$		
<u>ح</u> Générales	<b>Synchronisation</b>	Recherche	Exportation	Citer	X Avancé	es				
Styles Traitern	ents de texte									
indicent	ients de texte									
Gestionnair	re de styles									
Titre						Mis à	à jour			
American (	Chemical Society					13/11/	^			
American N	Medical Associatio	n 11th edition	1			28/09/	/2022			
American F	Political Science As	sociation				24/11/	/2015			
American F	Psychological Asso	ciation 7th ed	lition			02/10/	/2022			
American S	Sociological Associ	iation 6th edit	ion			20/02/	/2023			
Chicago M	lanual of Style 17th	edition (auth	or-date)			12/12/	/2022			
Chicago M	lanual of Style 17th	edition (full r	note)			16/01/	/2022			
Chicago M	lanual of Style 17th	edition (note	.)			16/01/				
Cite Them	Right 12th edition	- Harvard				29/06				
Elsevier - H	larvard (with titles)					22/01/				
IEEE						19/10/				
Modern Hu	umanities Research	Association	Brd edition (not	e with biblio	graphy)	13/10/	/2022			
Modern La	nguage Associatio	n 9th edition				24/04/	/2022	<u> </u>		
Matura						70/07	/วกวว			
Obtenir d'au	<u>utres styles</u>				-		+			
Options de	citation									
Inclure	les adresses URL de	es articles de j	ournaux dans le	s références						
Quand cette option est désactivée, Zotero inclut les adresses URL dans la citation des articles de revue, magazine et journal seulement si l'article ne précise pas les numéros de pages.										
Outils										
Éditeur de	style Aperçu o	des styles								
				ОК	С	ancel	ļ	<u>H</u> elp		

- La liste est exportée dans un document Word :
- Boistel, Romain. « Creative Commons », 2020.
- Bossuat, Camille, et Thi-Phuong Nguyen. « Comportement de boîtes de conservation aux variations de températures et hygrométrie ambiantes ». Actualités de la conservation, n°
  - 30 (novembre 2011): 1-6.
- Jourdan, Philippe. « Comment accroître la réponse aux études en ligne ? Une étude longitudinale des leviers de la réponse depuis un access panel ». Revue Française du Marketing, nº 220 (2008): pp.45-67.
  - —. « Comment la publicité télévisée renforce-t-elle le capital de marque ? » In 4ème édition de l'université d'été du SNPTV. Paris, France: Syndicat National de la Publicité Télévisée, 2009. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134647.
    - -. « Concours pédagogique à la création d'entreprises innovantes : l'exemple de Challenge Projets d'Entreprendre de TELECOM et Management SudParis ». In L'entrepreneuriat francophone : évolution et perspectives, pp.127-137. L'Harmattan, 2009. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134927.
  - —. « Creation and Validation of an Advertising Scale Based on Individual Perception of the Informational or Emotional Intent of the Ad ». In *Advances in Consumer Research*. Montréal, France: sous la direction de Eric J. Arnould et Linda M. Scott, 2008. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134906.
    - —. « Création et validation d'une échelle de classification publicitaire selon la caractéristique d'information ou d'émotion de l'annonce. » In Acte du 14ème Congrès de l'AFM, pp.97-124. Paris, France: sous la direction de B. Saporta, 1998. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134671.
    - -. « De la marque en capitales vers le capital marque : quoi de neuf depuis les travaux du MSI ? » In Actes du 18ème Congrès de l'AFM. Lille, France: sous la direction de W. Ulaga et F. Salerno, 2002. https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01134684.



UNIVERSITÉ PARIS-EST CRÉTEIL VAL DE MARNE